



Flottentelematik in Deutschland ist ein auf umfangreiche Recherchen basierender Marktbericht über Flottenmanagementsysteme. Der Analyse-Fokus auf den deutschen Markt ermöglicht dem Leser detaillierte Einsichten von hoher Handlungsrelevanz auf 80 Seiten.

Nutzer erhalten einen neutralen Angebotsüberblick und Entscheidungshilfen für die Auswahl geeigneter Flottentelematik-Lösungen. Anbietern werden tiefe Einblicke in die Wettbewerbsentwicklungen, Technologietrends und Kundenerfahrungen geboten. Investoren können sich eine strukturierte und umfassende Gesamtsicht auf den deutschen Markt verschaffen.

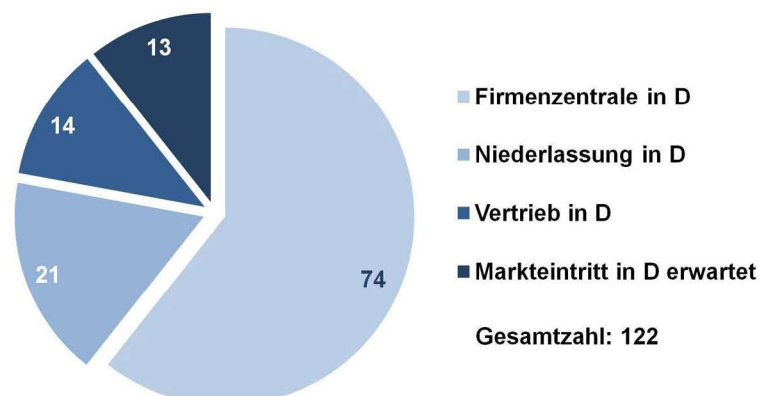
Als Datenbasis des vorliegenden Marktberichts dienen die Unternehmens- und Produktdaten der 109 Flottentelematik-Anbieter auf dem deutschen Markt sowie zahlreiche Anbieter-Gespräche, Umfragen sowie großflächig durchgeführte strukturierte Nutzer-Interviews.

Connion Market Intelligence

erstellt unabhängige Studien zu ausgewählten Marktsegmenten sowie kundenspezifische Markt- und Wettbewerbsanalysen, Benchmarking Studien und Best Practice Studien

www.connion.com/kompetenzen/market-intelligence/

Flottentelematik-Anbieter

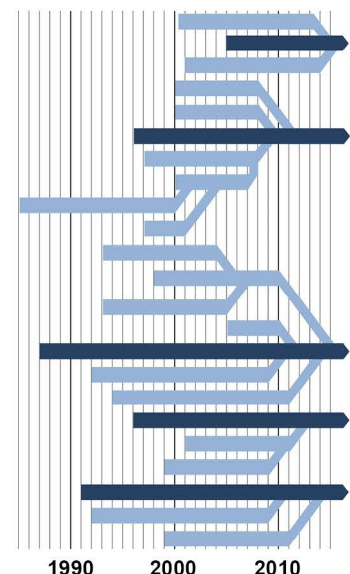


INHALT

1	EINLEITUNG	7	ANBIETER-KATEGORISIERUNG
2	EINSATZFELDER UND FUNKTIONALITÄTEN		7.1 FMS FÜR TRACK & TRACE, AUFTRAGSMANAGEMENT UND FAHRZEUG-/TACHODATEN
3	NUTZEN UND KOSTEN – DER FMS BUSINESS CASE		7.2 FMS FÜR TRACK & TRACE UND AUFTRAGSMANAGEMENT
	3.1 NUTZEN VON FMS		7.3 FMS FÜR TRACK & TRACE UND FAHRZEUG-/TACHODATEN
	3.2 KOSTEN UND ROI VON FMS		7.4 FMS FÜR TRACK & TRACE
	3.3 FÖRDERPROGRAMM DE-MINIMIS		7.5 DIFFERENZIERENDE FMS-MERKMALE
4	MARKTENTWICKLUNG UND MARKTGRÖßE		
5	ANBIETER AM DEUTSCHEN MARKT	8	FAZIT UND TRENDS
	5.1 UNABHÄNGIGE ANBIETER		8.1 CONSUMER-HARDWARE
	5.2 ERSTAUSRÜSTER / OEM-ANBIETER		8.2 TELEMATIK-DATEN PLATTFORM
	5.3 ANBIETER-STATISTIKEN		8.3 NUTZER-FEEDBACK
	5.4 MARKTKONSOLIDIERUNG – M&A		8.3.1 ANBIETER-WECHSEL
6	TECHNIK		8.3.2 ANBIETER-SELEKTION
	6.1 FMS-HARDWARE		8.3.3 KUNDENSERVICE
	6.2 SOFTWARE-FUNKTIONALITÄTEN		8.3.4 BEWEGGRÜNDE, NUTZEN, ERFOLGSFAKTOREN & SONSTIGES
	6.3 FMS-LÖSUNGSBAUSTEINE	9	
	6.4 FMS-SCHNITTSTELLEN UND -ERWEITERUNGEN		ZUSAMMENFASSUNG FMS-TRENDS
	6.5 TRAILER-FMS		

Das Marktvolumen für Flottentelematik liegt nach Berechnungen von Connion Market Intelligence aktuell bei 250 Mio. Euro bei über 550.000 mit Flottentelematik ausgestatteten Straßenfahrzeugen. Die größten Marktanteile der insgesamt 109 auf dem deutschen Markt vertretenen Anbieter halten dabei die Marktführer TomTom Telematics BV und Daimler Fleetboard GmbH mit jeweils 9%. Die sinkende Zahl an Markteintritten neuer Marktteilnehmer und eine anhaltende Marktkonsolidierung führen mittelfristig zu einer stärkeren Konzentration der Marktanteile auf weniger Anbieter.

M&A Aktivitäten



MARKTSTUDIE BESTELLEN

www.flottentelematik.info/marktstudie-bestellen